

Kunstmuseet har haft de store spenderbukser på under corona

29. juni 2021, Horsens Folkeblad, Sektion 1, Side 6, Jakob Hedegaard-Høgh jhh@hsfo.dk..., 1083 ord, Id: e856347c

Corona-krisen er draget hærgende gennem kultur-danmark, men på Horsens Kunstmuseum kan de alligevel række armene i vejret. Man skal flere år tilbage i tiden for at finde så godt et shoppe-år. Nu skal publikum bare finde vejen til Carolinelundsvej igen, lyder det fra museet.



HORSENS: Under corona-krisen er livremmen blevet spændt ind mange steder i dansk kulturliv. Der er dog også nogle, som har løsnet spenderbukserne, og i Horsens gælder dét ikke mindst byens kunstmuseum.

Mens museet på Carolinelundsvej i lange perioder har stået med låste døre på grund af restriktioner, har museumsleder Claus Hagedorn-Olsen og museumsinspektør Julie Horne Møller i stor stil åbnet portemonnæen og købt ind af ny kunst.

-Når vi kigger på, hvor meget, vi har fået ind af ny kunst i den her corona-periode, er det faktisk ret hysterisk, siger museumsleder Claus Hagedorn-Olsen.

Ordet "hysterisk" dækker over, at museet på trods af krisen har haft sit største shoppe-år siden 2014.

En stribe nationale og lokale fonde har samlet set doneret kunst for 1,5 millioner kroner. Samtidig er det kommet adskillige gaver ind fra kunstnere, mens museet også selv har grebet dybt i lommerne.

-Vi har lidt forsøgt at lade som om, at verden er helt, som den skal være, så vi ikke mentalt er gået i stå. Vi har ikke haft dørene åbne, men det har så givet os ekstra tid til at arbejde med nogle andre ting, siger Claus Hagedorn-Olsen.

-Der er sket en ekstremt voldsom tilvækst i den her periode, og det er væsentlige ting, vi har fået, konstaterer han.

Fra hesteofring til i dag

I sin liga blandt danske kunstmuseer er horsensianerne i forvejen et af de mest samlingspolstrende herhjemme.

Ideen er at dokumentere røde tråde gennem kunstnernes arbejde, og blandt de i alt 30 ny-erhvervelser og 150 tegninger og grafiske værker, der er købt eller doneret i perioden fra 28. april 2020 til i dag, er der både nye, unge navne, men også gamle og store kendinger i mellem.

Blandt andet eksperimenterende Bjørn Nørgaard, der slog sit navn fast med en performance-hesteofring i 1970'erne og siden har forgrenet sin kunst i et vidt spændt udtryk, som det lokale museums magasiner også huser.

Senest har en stor donation fra Augustinus Fonden og Slots-og Kulturstyrelsen sikret Horsens Kunstmuseum en otte meter lang materiale-ophobning med den mundrette titel "Materia et Spiritus, Materia et Corpus, Materia et Frictio, Materia et Actio, Materia et Syntaksis".

Sardiner, støbejern og honning

Her koges hele Bjørn Nørgaard karriere og materialevalg mere eller mindre sammen i en grundsuppe med rugbrød og sardiner, støbejern, honning, træ og en telefon, som blot nogle af ingredienserne, forklarer Claus Hagedorn, inden han hiver nyindkøb af nu afdøde Emil Westman Hertz og Ragna Braase Douar frem lyset som andre af dosmer-sedlens højdepunkter.

Museumsinspektør Julie Horne Møller pointerer, at landets fonde har spillet en nøglerolle i kunstens overlevelse i en hård tid.

-Vi oplever i hvert fald, at det går godt med opbakningen til indkøb af kunst, og jeg tror faktisk, corona har haft en positiv afsmitning, for det er ret tydeligt, at der er fonde, som gerne vil have, at kunstnerne klarer sig igennem. Og også at vi som museer øger vores kendskabsgrad, siger hun.

"Ret stille" ved billetlugen

Selv om museet nu kan juble over, at indkøbsvognen er gledet velsmurt gennem corona-krisen, må Claus Hagedorn-Olsen og Julie Horne Møller dog også sande, at der siden genåbningen i april har været langt mindre fart på ved museets entré end normalt.

De kan ikke sætte præcise tal på, hvor meget besøgstallet er dykket, men siden genåbningen i april har der været "ret stille", bemærker Julie Horne Møller, mens Claus Hagedorn-Olsen erklærer sig selv som optimist på kunstens vegne.

Vi skal kultur-tilvænnes efter pandemien, vurderer han.

-Under corona har mange fået øjnene op for, at der trods alt er andet i tilværelsen end at rende rundt og jage kulturoplevelser. Så vi skal vænne os til igen, at kulturinstitutionerne findes, og at de faktisk kan give os noget. Jeg tror, der går lidt tid endnu, for hele vores adfærd er ekstremt præget af corona, og vi sgu' blevet bange for både det ene, andet og det tredje, siger han.

-Det er da en kæmpeudfordring for os, men grundlæggende er jeg optimist, for jeg mener, at vi har et produkt, der er vanvittigt godt, siger han.

Halv pris hvis kunsten ikke er nok i sig selv

De horsensianske museer forsøger da også at mase sig frem i publikums bevidsthed.

Der er åbnet et væld af tilbud på det seneste, og på kunstmuseet kører man med flere sommerudstillinger.

Dels en større med Bjørn Nørgaard, dels en tidsrejse tilbage til 1980'erne, da museet blev etableret på Carolinelundsvej.

Det sker i form af en ophængning af nogle årtiets stilskabende navne.

-Skidesjovt at se, siger Claus Hagedorn-Olsen.

Samtidig satser museet på at nå ud til nye målgrupper gennem en ny reklamefilm, der skal køre på sociale medier i sommerens løb. Filmen har også fondspenge i ryggen, som skal sikre at fortællingen om museet kommer længere ud. I sommerens løb åbner også et længe ventet og corona-udsat møde med amerikanske Phoebe New York, og hvis kunsten i sig selv ikke er nok, har Horsens Kommune for nylig også besluttet at trykke på publikums-speederen.

Billetpriserne på alle byens museer bliver halveret i sommerperioden, forklarer Claus Hagedorn-Olsen, som dermed kan drømme sig tilbage til de billetlugescenarier, man så sidste sommer.

Da væltede publikum - dengang også med klækkelig rabat - ind på museerne og alene på kunstmuseet blev besøgstallet firdoblet i discount-perioden.

Om noget lignende sker i år, tør Claus Hagedorn-Olsen dog ikke spå om.

Gaver giver rygdækning

Først og fremmest er det kunsten, det gælder, og med "høsten" i corona-tiden in mente har både samling og moral fået et boost, vurderer Julie Horne Møller.

-Rent mentalt betyder det rigtig meget for os, at vi har fået så mange donationer, for vi oplever jo, at der er rygdækning til det, vi foretager os: At det hele nok skal gå. De første dage efter genåbningen væltede det ikke ligefrem med mennesker, men tag ikke fejl: Vi vil meget gerne have gæster, og så det betyder det noget, at vi har noget at være stolte af og vise frem.

Også nogle helt nye ting.

FAKTA SHOPPEÅRET PÅ HORSENS KUNSTMUSEUM

HORSSENS KUNSTMUSEUM Siden 28. april 2020 har Horsens Kunstmuseum føjet 31 nye kunstværker til sin samling.

Fonds-gaver har trukket indkøbsvognen et langt stykke ad vejen, viser denne opgørelse: Derudover er omkring 150 tegninger og grafiske værker indlemmet i samlingen i perioden.

Ny Carlsbergfondet: Otte værker . Danjelsens Legat: Et værk . Augustinus Fonden: Et værk . Slots & Kulturstyrelsen: Fire værker . 15. Juni Fonden: Fire værker . Inge & Asker Larsens Fond til støtte

af almennyttige formål: Et værk . Kunstnere: Fire værker . Gaver fra andre givere: To værker . Horsens Kunstmuseums Venner: Et værk . Museets egne erhvervelser: Fem værker .

- Lige nu skal en masse værker sættes i ramme til en udstilling i august med den New York-baserede kunstner Elizabeth Schoettle, som arbejder under kunstnernavnet Phoebe New York (t. v.). Udstillingen, der både finder sted på museet og ude i byen, skulle være vist allerede sidste år, men blev udsat på grund af, du ved nok... Museumsinspektør Julie Horne Møller (midt i billedet) og museumsleder Claus Hagedorn-Olsen (bagerst i billedet) har nok at se til for tiden. Foto: Morten Pape
- Det er ikke kun store fonde, der har spædet til. Horsens Kunstmuseums Venner har givet museet værket " Girl tying her shoelaces", skabt af det russiske tvillingepar Maria og Natalia Petschatnikov. Claus Hagedorn-Olsen og Julie Horne Møller faldt over det under et besøg i Viborg Kunsthøls og blev begejstrede. Foto: Morten Pape
- Comebacket efter corona inkluderer blandt andet en sommerudstilling med meget af den 80' er-kunst, der gemmer sig i museets magasiner. En sjov tidsrejse, mener Claus Hagedorn-Olsen, som i 1980' erne selv var med til at udstikke kursen for den samling, museet bygger på i dag. Foto: Morten Pape
- En let anretning kalder Claus Hagedorn-Olsen en af de sommer-oplevelser, man kan få på museet. Her har han været en tur i magasinerne for at finde eksempler på nyere kunst med navne som den ordblinde Gudrun Hasle og rock'n'roll-keramikeren Rosen Eken. Foto: Morten Pape
- Bjørn Nørgaard materiale-valg favner bredt. Med det nye værk " Materia et Spiritus. Materia et Corpus. Materia et Frictio. Materia et Actio. Materia et Syntaxis" får man et indtryk af hvor bredt. Det 130 gange 150 gange 800 centimeter stor værk består af ler, voks, gips, granit, filt, salt, sand, sæbe, støbejern, kobber, træ, glas, sten, træstub, bladguld, honning, metalgitre, spejle, kaffekop, bærbar computer, sko, sardiner, en venus-afstøbning, akvarium, telefon, rugbrød, bamse, hammer, stok og en ligning, der er skrevet med blyant på salens væg. Foto: Morten Pape

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet

Du må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med udgiverne, som har ophavsretten til materialet. Det er ikke tilladt lokalt at lagre materiale. Alt materiale skal tilgås via Infomedias systemer. En overtrædelse af nævnte er brud på ophavsretten og vil blive rapporteret til udgiverne, som har ophavsretten. Infomedia forbeholder sig ret til at kræve kompensation for misbrug, der strider mod jeres aftales bestemmelser eller gældende dansk lovgivning.

Videreformidling

Du må ikke foretage videreformidling, kopiering eller udskrivning af materialet. Al tilgang til materialet skal ske i Infomedias systemer. Du har som kunde mulighed for i begrænset omfang at videreformidle overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed, men ikke eksternt. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt direkte med udgiverne, som har ophavsretten til materialet.