

Kunsthaller i Danmark

Relevansanalyse og nøgletal

Udarbejdet af Seismonaut for Foreningen af Kunsthaller i Danmark
Støttet af Augustinus Fonden
Januar 2026



Foto: David Stjernholm (Brandts)

Forord

Hvorfor kunsthaller tæller

Kunsthaller er agile institutioner, der kan spejle omverdenen gennem kunstens prisme på en umiddelbar måde i mødet med publikum.

I takt med samfundets hastige udvikling, står kunsthallerne med deres fleksible format som vigtige aktører i formidlingen af samtidskunst og talentudvikling på kunstszenen.

Kunsthallerne har siden 1980'erne spillet en afgørende rolle på kunstszenen og er gennem de seneste år blevet endnu mere synlige efter publikums smag for samtidskunst. I dag er kunsthallernes rolle ikke bare at vise nyskabende udstillinger, men også at skabe relevant formidling, fordybelse og nye forståelser af en kompleks verden gennem kunsten. Det er en opgave, som kan synes vigtigere end nogensinde i en tid, som defineres af tech-giganter, geopolitik og stigende polarisering i samfundet.

En af konklusionerne i denne rapport er blandt andet, at det er "kunsthallerne, der skaber arenaen for, at samtidskunsten kommer ud og sætter gang i refleksioner." Med kunsthallernes uafhængighed fra samlinger og kommercielle hensyn skaber kunsthallerne rum for kunstneriske projekter og undersøgelser af komplekse emner som identitet, klima, migration og teknologi.

Med dyb respekt for kunstens frihed, skaber kunsthallerne rum og relevans for en utrolig mængde af betydningsfulde projekter og udstillinger. Ofte på et grundlag, som kalder på bedre økonomi og sikring af institutionernes vilkår.

Denne analyse bygger videre på en tidligere benchmarkingrapport fra 2023 og giver dybdegående indsigt i, hvordan kunsthallerne aktuelt arbejder, illustreret via data fra Foreningen af Kunsthaller i Danmarks 18 medlemmer. Til forskel fra den tidligere rapport har vi suppleret analysen med en række kvalitative udsagn. De er indsamlet ved interviews med professionelle aktører, der arbejder med kunsthaller, herunder fonde, kommuner og kulturinstitutioner.

Dermed ønsker vi at styrke forståelsen af kunsthallernes vigtige rolle i samfundet som drivkræfter for kunstnerisk udvikling og formidling af samtidskunst. Kunsthallerne er en afgørende aktør for kunstens stemme og samlet set udfolder de kunstens potentiale i øjenhøjde med publikum. God læselyst og god tur til landets kunsthaller!

På vegne af bestyrelsen



Helene Nyborg Bay
Forperson i Foreningen i Kunsthaller i Danmark

INDHOLD

—	Forord	3
—	Kunsthallers særkende	6
—	Kunsthallers relevans	9
—	Talentudvikling og vækstlag	
—	Lokale samarbejder	
—	Nye formater og publikum	
—	Rum for refleksion	
—	Nøgletal på aktivitet og økonomi	18
—	Metode og oversigt.....	25

“Uden kunsthallerne ville man kun have få kunstmøder med udvalgte kunstnere og internationale topnavne. Bredden og diversiteten er sikret med kunsthallerne. De har også en kæmpe relevans i forhold til den geografiske spredning uden for Danmarks fire store byer.”

Fondsaktør

A person stands on a sandy beach, wearing a large, vibrant pink flower costume that obscures their upper body. The costume has many layers of pink petals and a dark center. The person is wearing a green skirt and is barefoot. The background shows the ocean with gentle waves and a cloudy sky.

Kunsthallers særkende

Kendetegn for kunsthallers programindhold

Aktuel og eksperimenterende samtidskunst, hvor nye værker, kunstneriske stemmer og formater får plads.

Fleksible formater og levende møder såsom performances, residencies, byrumskunst og sociale formater, der skaber nærvær og eksperimenterende oplevelser.

Lokalt forankrede og publikumsorienterede



Kunsthallers særkende

Dynamiske scener for samtidskunst

Kunsthallerne er kendetegnet ved aktualitet, eksperimenterende formater og tæt samspil med omgivelserne og samfundsdebatten. De fungerer som levende scener for samtidskunst – med stor variation, dynamik og lokal forankring.

Kunsthallernes programtilbud spænder bredt og er i løbende forandring. De 18 medlemmer af Foreningen af Kunsthaller i Danmark kuraterede i 2024 i alt 131 udstillinger, der både rummer etablerede navne og spirende talenter. Programmerne er i høj grad præget af stedernes uafhængighed og kunstfaglige frihed, og de afspejler både lokale kontekster og aktuelle strømninger.

En fleksibel platform for levende samtidskunst

Kunsthallernes programlægning udspringer af en selvstændig faglighed og dedikation med et ønske om at skabe rum for kunst, der er i bevægelse – og ud fra aktuelle temaer fra samfundsdebatten. Det er muligt for kunsthallerne at handle hurtigt fra ide til formidling. Det betyder, at både aktuelle temaer og nye kunstnere er repræsenteret. Programmerne er ikke bundet af samlinger, permanente udstillinger eller formater, men bliver formet af den enkelte kunsthalls aktuelle fokus, lokalmiljø og de kunstneriske samarbejder.

Det giver mulighed for at invitere nye stemmer ind og præsentere samtidskunst i mange afskygninger – ofte med korte planlægningshorisonter og hurtig reaktion på aktuelle temaer og tendenser.

Mangfoldige formater og aktive møder med publikum

Kunsthallernes udstillinger trækker på en bred palette af formater og en høj grad af tværfaglighed. Fra klassiske soloudstillinger til byrumskunst, kunst i naturen, performances, lysinstallationer, koncerter og lydværker. Flere kunsthaller samarbejder med kunstfestivaler, åbne værksteder og residencies som led i at skabe dynamiske møder mellem publikum og kunstner. Kunsthallernes programmer rækker ofte ud over det fysiske udstillingsrum og inviterer til nye måder at deltage og opleve på, så kunsten kommer ud af kunsthallens fysiske rum.

Nye målgrupper og lokale forbindelser

Kunsthallerne arbejder aktivt med lokale samarbejder og tilbud til børn, unge og nye borgergrupper. De arbejder målrettet med at engagere børn og unge både som publikum og deltagere. Det gør kunsthallernes virke relevant i flere dimensioner: som kunstinstitution, som lokalt mødested og som aktør i et kulturelt økosystem.

Relevansanalyse



“Kunsthallerne er et vigtigt første led i fødekæden for nye kunstnere. Her får nyuddannede erfaring med udstilling, dialog med kuratorer og produktion af værker – ofte som deres første professionelle platform.”

Fondsaktør

Talentudvikling og vækstlag

Kunsthallerne tilbyder en professionel scene for nye kunstnere og spiller en afgørende rolle i at understøtte vækstlaget i det danske kunstfelt. Samtidig giver kunsthallernes geografiske spredning flere borgere adgang til samtidskunst.

Et gennemgående tema i analysen er kunsthallernes betydning som udviklingsrum for nye kunstnere og som adgangsskabere for øget diversitet blandt både kunstnere og publikum. Kunsthallerne baner vej til miljøer og udstillingsplatforme, som ellers kan være svære at opnå for de mere uprøvede kræfter. Samtidig sikrer den landsdækkende tilstedeværelse, at samtidskunst når ud til flere borgere og understøtter kulturel deltagelse uden for de store byer.

Et vigtigt trin i den kunstneriske fødekæde

Kunsthallerne er ofte det sted, hvor nyuddannede kunstnere præsenterer deres første større udstillinger. De fungerer som professionelle rammer, hvor nye stemmer kan afprøve idéer, møde publikum og udvikle deres praksis. Kunsthallerne udfylder et vigtigt mellemrum mellem kunstakademierne og den etablerede scene og giver kunstnerne øget synlighed. Kunsthaller er i flere tilfælde

platform for kunstneres første soloudstilling, ligesom open calls og censurerede udstillinger bidrager til diversitet og åbenhed.

Inspiration til næste generation

Kunsthallernes undervisningstilbud er med til at engagere børn og unge i den kunstneriske proces. Det medvirker ikke blot til talentudvikling, men også til at præsentere samtidskunst som en mulig profession og styrke forbindelsen mellem kunst, lokalsamfund og fremtidens publikum.

Geografisk spredning giver bredere adgang

Kunsthallerne er til stede i både større byer og mindre lokalsamfund. Det gør samtidskunst tilgængelig for et bredt udsnit af befolkningen – også uden for de store kulturbyer. Denne tilstedeværelse understøtter kunstnerisk udvikling og kulturel deltagelse i hele landet, og gør det muligt for flere borgere at møde levende, ny kunst i nærmiljøet.

“Kunsthallerne spiller en vigtig rolle for kunstnere, fordi de støtter det levende kunstliv. De har en høj grad af fleksibilitet og kan hurtigt række ud til nye kunstnere og publikumsgrupper.”

Aktør fra kunstbranchen

“Alle kommuner burde have en kunsthall, hvor borgerne kan møde samtidskunsten.”

Kommunal aktør

“Kommunerne får meget for pengene. Hvis de gav flere ressourcer, kunne kunsthallerne række mere ud til nye typer af borgere. Det er en vigtig opgave.”

Kommunal aktør

Lokale samarbejder

Kunsthallernes betydning er tydelig, når de er forankret i lokale netværk og skaber synergi med kommuner, uddannelsessteder og det øvrige lokale kulturliv.

Lokale samarbejder og lokal forankring er et særkende ved mange kunsthallers arbejde. De agerer som brobyggere i det kulturelle landskab og udvikler sig i samspil med borgere, institutioner og i flere tilfælde også kommunale dagsordener. I de tilfælde, hvor kunsthallerne excellerer med det, viser det sig som stor relevans for de lokale aktører og i det kulturpolitiske landskab.

Samarbejde som strategi og nødvendighed

Kunsthallerne har hver især stærke lokale relationer. Mange modtager støtte fra kommunen og samarbejder med skoler, biblioteker, ungdomsuddannelser og foreningsliv. Disse samarbejder udbreder samtidskunst til flere typer af borgere, og giver kunsten liv uden for udstillingsrummet.

Brobyggere i kulturlandskabet

Kunsthallerne fungerer i flere lokale sammenhænge som brobyggere. De forbinder det professionelle kunstfelt med civilsamfundet og andre sektorer. I flere tilfælde fungerer

kunsthallerne som samlingspunkter og kulturelle fyrtårne, der løfter det lokale kulturliv – ikke kun gennem udstillinger – men også via samskabelse, uddannelse og deltagelse i fælles initiativer. Den enkelte kunsthall afspejler i flere tilfælde kommunens interesse og retning. Eksempelvis Viborg Kunsthalls samarbejde med Animationsuddannelsen i samme by og Munkeuphus' naturpark, der understøtter Gribskov Kommunes fortælling som naturkommune. Flere eksempler er Rønnebæksholms samarbejde med Rudolf Steiners specialske Marjatta i Næstved Kommune og Kunsthall Sprittens projekt MÅLTIDET, der samarbejder med en folkeske og 38 plejehjemsskøkkener i Aalborg og omegn.

Potentiale i videndeling og udveksling af udstillinger

En stor del af kunsthallernes ressourcer går til drift og udstillingsproduktion. Flere interviewpersoner peger på værdien i, når kunsthallerne afsætter tid til videndeling og samarbejder på tværs af kunsthallerne. Og netop dette område er der potentiale i at styrke. Der er gevinster i at dele viden om alt fra formidlingspraksis, organisationsudvikling og udstillingsarbejde med de øvrige kunsthaller. Ligesom udveksling af udstillinger og samarbejde om turnerende formater kan øge både udbytte og flow i udstillinger på tværs af landet.

Flere aktører peger på, at det ikke kun er kommunernes, men også en statslig opgave at støtte kunsthallernes arbejde, så de fremover kan få de nødvendige ressourcer, som de mangler i dag, hvor mange kunsthaller er pressede.

“Mange af kunsthallerne lykkedes, fordi de er bevidste om den lokalitet, de er en del af. De samarbejder med foreninger om arrangementer og tiltrækker derigennem flere end de hardcore kunstinteresserede.”

Ekspert og kritiker

“Kunsthaller står stærkt, når de deler erfaringer og udvikler nye, langsigtede udstillings- og formidlingssamarbejder. Det er et område med et stort, uudnyttet potentiale.”

Fondsaktør

“Tidligere har kunsthaller været mere svært tilgængelige, fordi kunsten var svært tilgængelig. Men der er en udvikling nu, hvor de arbejder med at gøre kunsten mere attraktiv og nemmere at forstå. Og med events, café og talks.”

Ekspert og kritiker

Nye formater og publikum

Kunsthallerne har kunstnerisk frihed og organisatorisk smidighed til at udvikle formater, der bestræber sig på at bringe kunsten tæt på både kunstkere og mindre kunstfarne borgere.

En gennemgående styrke ved kunsthallerne er deres evne til at eksperimentere med formater, som inviterer til dialog, deltagelse og nærvær. De har tradition for at udfordre konventionelle udstillingsformer og skabe oplevelser, hvor publikum bliver inddraget i forskellig karakter som medskabere.

Kunst uden for de klassiske rammer

Et kendetegn ved kunsthallernes virke er deres eksperimenterende tilgang til formater og formidling. De arbejder med events, byrumskunst, lyd- og lysværker, performances og koncerter, som skaber nye møder mellem publikum og kunst. Flere kunsthaller har flyttet aktiviteter ud af bygningerne og ind i byrum, parker og midlertidige installationer. Både som impulsive kunstneriske indfald og som strategiske greb. Kunsthallerne har, ifølge flere af adspurgte interviewpersoner, potentiale for at udvikle endnu flere nytænkende formater af denne karakter og gøre sig relevante for en fortsat bredere målgruppe. Også i forhold til kunstnere rummer

kunsthallerne bredt. De favner bredt i forhold til faglighed med både billedkunst, lyd, performances, arkitektur og håndværk.

Deltagelse og samskabelse

Flere kunsthaller arbejder bevidst med deltagelsesformater, hvor publikum bliver medskabende, og byder på formater, der gør kunsten levende og relevant. Det kan være i form af åbne værksteder, workshops, aktiviteter i naturen og måltidssituationer, hvor kunsthallens agerer som forum for dialog og debat. Formaterne er inddragende og styrker relationerne mellem kunstnere, institution og besøgende. Særligt for unge og nye publikumsgrupper fungerer dette som en attraktiv indgang til kunsten. Det bliver en mulighed for kunsthallerne til at præsentere samtidskunst for borgere, der sjældent eksponeres for den.

Relationer i fokus

For flere kunsthallerne gælder det, at de arbejder med at skabe relationer og gentagne møder. Dette gælder både over for publikum og i det kunstneriske miljø. Flere fremhæver, at det sociale og nære møde med kunsten er et særkende ved kunsthallerne, som skaber værdi. Udstillingerne er i løbende udskiftning for at gøre det interessant for samme lokale publikum at komme igen og understøtte tætte relationer til kunsthallen.

“Fordi kunsthallerne ikke har en fast samling og som museerne forpligtet i forhold til museumsloven, kan de lægge ressourcerne et andet sted. De kan vove mere, eksperimentere og vise nye og også internationale kunstnere”

Fondsaktør

“Mit indtryk er, at det de laver for børn og skoleområdet her i byen er spot on. Børn og unge fylder meget som målgruppe i kommunen. Man har besluttet, at alle skoleelever skal opleve kunst på hvert skoletrin. Der spiller kunsthallen en vigtig rolle for, at det kan lade sig gøre.”

Kommunal aktør

“En del af kunsthallernes måde at arbejde på er at tage den forfra ved hver udstilling. Det giver dem store muligheder. For de kan skabe nye fortællinger løbende. Om alt fra sex og polarisering til krig.”

Fondsaktør

Rum for refleksion

Kunsthallerne er fleksible institutioner. Det skaber et frirum, hvor de handler agilt og engagerer sig i samfundets aktuelle dagsordener.

Kunsthallerne løfter en særlig opgave i det danske kunstlandskab ved hurtigt at reagere på samfundsaktuelle temaer gennem kunstneriske formater. Med afsæt i deres frie position kan de både eksperimentere og skabe rum for kritisk refleksion.

Kunst som adgang til refleksion

Et gennemgående mønster for samtidskunst er, at den stiller spørgsmål og sætter tanker i gang. I mange tilfælde er det kunsthallerne, der skaber arenaen for, at samtidskunsten kommer ud og sætter gang i refleksioner. Med kunsthallernes uafhængighed fra samlinger og kommercielle hensyn skaber kunsthallerne rum for kunstneriske projekter og undersøgelser af komplekse emner som identitet, klima, migration og teknologi.

Agilitet og tværfaglighed

Kunsthallerne er hurtige til at reagere på tendenser og problemstillinger i samtiden. Flere arbejder i tværfaglige samarbejder, fx med forskningsmiljøer, uddannelses- og skoleverden og andre organisationer. Her arbejder de agilt med aktuelle tematikker, der behandles i samtidskunsten og påpeger kunstens forandringsskabende kraft i institutionernes arbejde med brugere og publikum.

Flere sanselige oplevelser

For flere kunsthaller gælder det, at de i disse år bevæger sig mere og mere væk fra lange katalogtekster og klassiske udstillingsformater og over mod sanselige, kropslige eller inddragende formidlingsgreb. Det kan være virtuelle kunstopplevelser, lydkunst, installationsrum, koncerter, debatter blandt mange andre eksempler. Fælles for formaterne er en tilgang, der åbner kunsten op på en sanselig og nærværende måde, der skaber anderledes og mere interagerende kunstmøder for publikum.

“Kunsthallerne har et mod til at lave noget, vi ikke har set før. De er virkelig gode til at bringe kunsten ind i tidstendenser.”

Kommunal aktør

“Samtidskunst gør det særlige, at den stiller spørgsmål, og udfordrer dem vi er – og der har kunsthallerne en central rolle for at få det ud.”

Ekspert og kritiker

A photograph of a person lying on a wet floor next to a cow. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt and dark pants. The cow is white with brown spots. The floor is wet and reflective. In the background, there are large, rusted metal walls and a doorway. The text "Nøgletal på aktivitet og økonomi for 2022-2024" is overlaid in large white letters.

Nøgletal på aktivitet og økonomi for 2022-2024

Kunsthaller i tal

I det følgende præsenteres en række nøgletal for danske kunsthaller, der er medlem af Foreningen af Kunsthaller i Danmark.

Nøgletallene giver et samlet indblik i de danske kunsthaller som branche og et overblik over udviklingen i perioden 2022–2024.

Nøgletallene omfatter:

- Udstillinger
- Udstillede kunstnere
- Events og aktiviteter
- Årsværk
- Økonomi

Sammenfatning af nøgletallene

Udstillinger

I 2024 havde kunsthallerne i alt 131 udstillinger. Det svarer til et gennemsnit på omkring 7–8 udstillinger pr. kunsthall om året.

Udstillede kunstnere

På tværs af de 18 kunsthaller blev der udstillet 732 kunstnere i 2022, 568 i 2023 og 749 i 2024.

Events og aktiviteter

Antallet af udstillingsrelaterede aktiviteter for de 18 kunsthaller har i perioden ligget mellem 591 og 703 årligt.

Årsværk

Samlet beskæftiger kunsthallerne 155 årsværk i 2024. Halvdelen af kunsthallerne drives med mindre end fem årsværk, mens knap en tredjedel har mellem fem og ti årsværk. Kun fire kunsthaller beskæftiger mere end ti årsværk.

Økonomi

Kommunale tilskud udgør en tredjedel af den samlede finansiering. Fondsmidler udgør den største andel med 41 % i 2024. Tilskud fra staten ligger på 14 % i 2024.

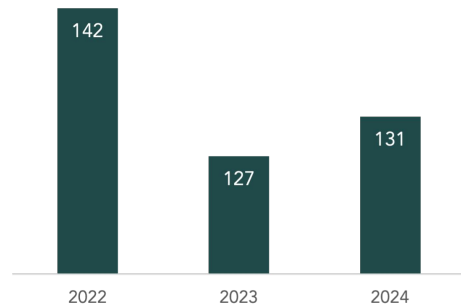
Udstillinger

Kunsthallerne præsenterer et varieret udbud af samtidskunst gennem et bredt program af udstillinger.

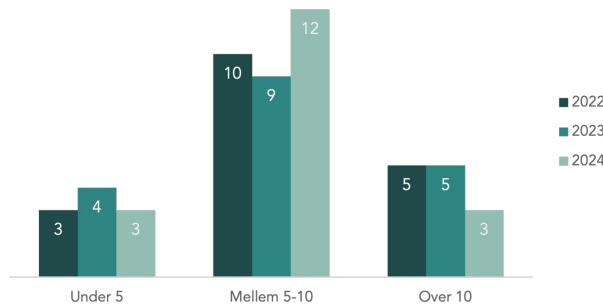
I 2022 havde kunsthallerne i alt 142 udstillinger, i 2023 127 og i 2024 131. Det svarer til et gennemsnit på omkring 7–8 udstillinger pr. kunsthall om året. Tallene viser et stabilt aktivitetsniveau.

Flertallet af kunsthallerne har en jævn og moderat udstillingsproduktion. Kunsthaller med færre end fem udstillinger udgør en mindre gruppe, mens andelen med mere end 10 udstillinger er begrænset.

Antal udstillinger i alt pr. år



Kunsthaller fordelt på antal udstillinger



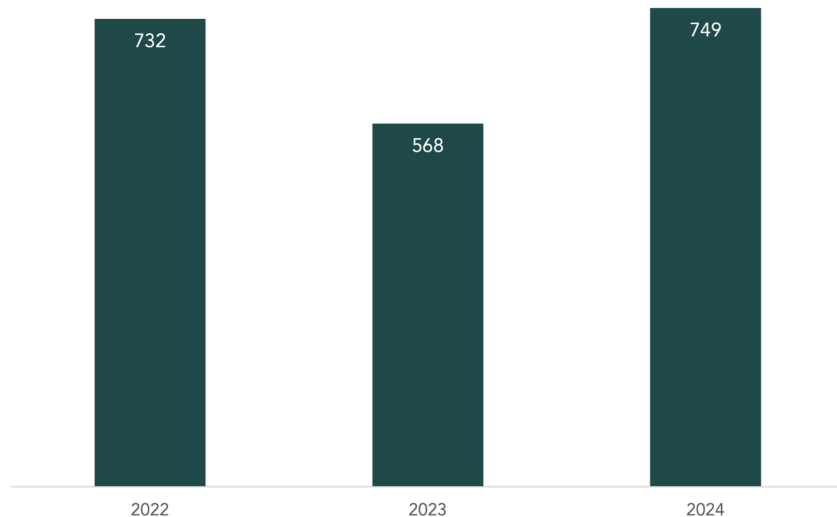
Udstillede kunstnere

Kunsthallerne udgør et væsentligt udstillingsvindue for både etablerede og nye kunstnere.

På tværs af de 18 kunsthaller blev der udstillet 732 kunstnere i 2022, 568 i 2023 og 749 i 2024. Det udgør en total på 2049 udstillede kunstnere i perioden.

Kunstnerne har deltaget i mange forskellige udstillingssammenhænge. I eksperimenter, nye formater og tværdisciplinære projekter. Her har nogle kunstnere haft aktive roller med at udvikle og teste nye værker, arbejde stedsspecifikt og indgå i dialog med både lokale miljøer og internationale strømninger. Andre har haft mere passive roller i form af udstilling af værker i et mere klassisk udstillingsformat.

Antal udstillede kunstnere pr. år



Events og aktiviteter

Kunsthallerne afholder en bred vifte af aktiviteter og events – både i forbindelse med udstillinger, som eksterne aktiviteter i samarbejde med andre aktører samt øvrige egne arrangementer.

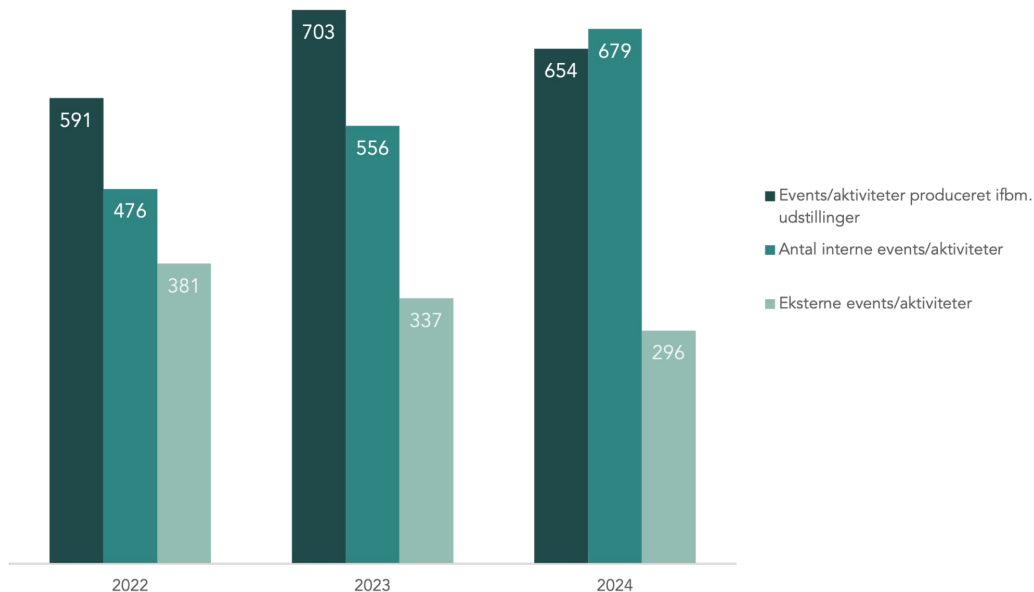
Antallet af udstillingsrelaterede aktiviteter har i perioden ligget mellem 591 og 703 årligt.

Interne aktiviteter er vokset fra 476 i 2022 til og 679 i 2024.

Eksterne arrangementer udgør den mindste kategori og viser et fald fra 381 i 2022 til 296 i 2024.

Udviklingen peger på et højt aktivitetsniveau, men også på en forskydning i retning af flere interne og udstillingsnære initiativer, mens de eksterne aktiviteter bliver færre.

Antal events og aktiviteter fordelt på år



De danske kunsthaller drives typisk af en kombination af et mindre antal lønnede medarbejdere, både fastansatte og timelønnede, samt frivillige.

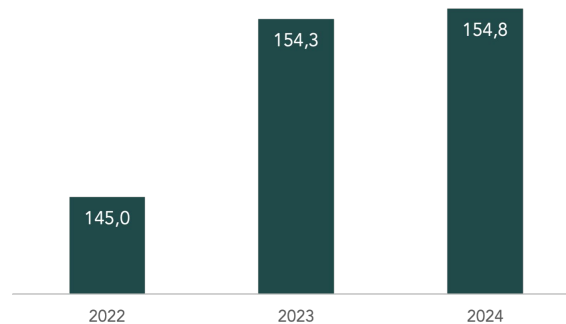
Samlet beskæftiger kunsthallerne, hvad der svarer til 145 årsværk i 2022 og 155 årsværk i både 2023 og 2024.

Det faktiske antal medarbejdere er dog reelt højere, da mange funktioner varetages på deltid eller timebasis.

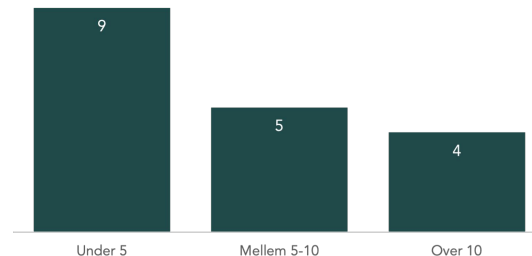
Halvdelen af kunsthallerne drives med mindre end fem årsværk, mens knap en tredjedel har mellem fem og ti årsværk.

Kun fire kunsthaller beskæftiger mere end ti årsværk.

Årsværk fordelt pr. år



Kunsthaller fordelt på antal årsværk



Økonomi

Kunsthallernes økonomiske grundlag er fordelt på kommunale og statslige tilskud, fondsmidler og egenindtjening. Fordelingen ligger stabilt i perioden 2022-24.

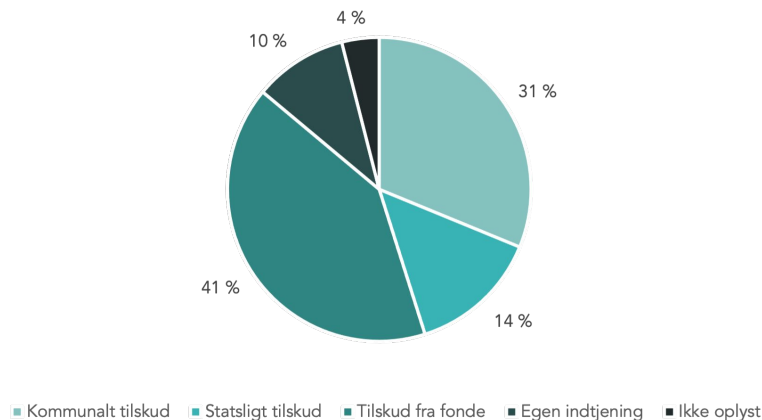
Kommunale tilskud udgør omkring en tredjedel af den samlede finansiering, dog med en tilbagegang fra 34 % i 2022 til 31 % i 2023 og 2024. Tre kunsthaller modtager ingen kommunal støtte, mens andre har høj grad af lokal finansiering. I ét tilfælde udgør den kommunale andel 100 % af den samlede økonomi. Fem kunsthaller modtager mellem 65-80 %. De laveste andele ligger omkring 3-7 %.

Fondsmidler udgør den største andel og stiger fra 38 % i 2022 til 41 % i 2024. Der er variation i andelen af fondsfinansiering på tværs af kunsthallernes. For de fleste udgør fondsmidler mellem 25-45 % af den samlede økonomi, mens enkelte kunsthaller har højere andele på over 50 %. En mindre gruppe modtager kun begrænset eller ingen støtte.

Tilskud fra staten ligger stabilt omkring 14 % i perioden 2022-24. Fem ud af 18 kunsthaller modtager statslig støtte. Blandt disse udgør støtten mellem 2-28 % af den samlede økonomi.

Egenindtjening gennem cafe, butik og udlejning viser en svag stigende tendens og udgør i 2024 10 %.

Tilskudsfordeling 2024



Metode



Metode

Relevansanalysen er en kvalitativ undersøgelse. Den bygger på interviews, indhentede nøgletal fra de 18 kunsthaller samt programbeskrivelser og publikationer fra kunsthallerne.

Relevansanalysen er baseret på et kvalitativt grundlag med særligt fokus på at inddrage perspektiver fra den øvrige kunstbranche, kritikere og de kommunale perspektiver på kunsthallerne. Dertil kommer nøgletallene fra hver enkelt kunsthall, som er blevet indsamlet, behandlet og illustreret. Analysen består også af research og nærlæsning af programindhold for hver kunsthall samt baggrundsmateriale fra Foreningen for Kunsthaller i Danmark.

Kvalitative interviews med blikket udefra

Hovedkilden til analysen er 12 kvalitative interviews med nøgleaktører omkring kunsthallerne i Danmark, herunder fondsrepræsentanter, fagpersoner, forskere og kommunale ledere. Formålet har været at indfange både overordnede tendenser og konkrete erfaringer samt at belyse de styrker, udfordringer og potentialer, som aktørerne ser i kunsthallerne. Både i kunstfeltet og i samfundet bredt. Interviewpersonerne er udvalgt for at sikre en mangfoldighed af perspektiver; fra den kunstfaglige praksis til kulturpolitisk beslutningstagning.

Nøgletal fra kunsthallerne

Som del af relevansanalysen har de 18 medlemmer af kunsthallerne indsendt nøgletal om deres institution fra hhv. 2022, '23 og '24. På trods af, at nøgletallene også blev indhentet for 2022 i forrige benchmarkanalyse fra 2023, adskiller tallene for samme år sig i denne rapport. Det skyldes, at der har været udskiftning blandt to af medlemsinstitutionerne i mellemtiden.

Analyse af programindhold

Analysen af programindholdet bygger på eksisterende materiale fra Foreningen af Kunsthaller i Danmark samt information fra de enkelte kunsthaller. Herunder er der indsamlet data om udstillinger, aktiviteter og formater, som er blevet analyseret med fokus på variation, målgrupper og formidlingspraksis. Der er også foretaget nærlæsning af projekter og indhold af kunsthallernes hjemmesider.

Interviewpersoner

Kommuner

Nicolai Frank, Kontorchef, Kultursekretariatet, Odense Kommune

Morten Koppelhus, Kulturchef, Aalborg Kommune

Henrik Zacho, Chef for Kultur og Event, Viborg Kommune

Søren Mørck Petersen, Kultur- og bibliotekschef, Lyngby-Taarbæk Kommune

Fonde

Ulla Rønberg, Programchef, Kunst, kultur & kommunikation, 15. Juni Fonden

Inger Krog, Souschef, Augustinus Fonden

Agnete Braad, Områdechef, Samtidskunst og Klassisk Musik, Det Obelske Familefond

Aktører fra kunstbranchen

Lars Bent Petersen, Rektor, Det Kongelige Danske Kunstakademi

Søren Taaning, Billedkunstner og kunstnerisk leder, Deep Forest Art Land

Ekspertter

Mads Mordhorst, Associate Professor, Copenhagen Business School

Trine Bille, Professor, Copenhagen Business School

Jan Falk Borup, Direktør, Art Matter

Medlemsoversigt

Foreningen af Kunsthaller i Danmark

Brandts 13, Odense

Kunsthall Charlottenborg, København

Den Frie Udstillingsbygning, København

Fotografisk Center, København

Galleri Image, Aarhus

KunstCentret **Silkeborg Bad**, Silkeborg

Kunsthall 44, Møen, Askeby

Gammel Strand, København

Kunsthall Aarhus, Aarhus

Rønnebæksholm, Næstved

Sophienholm, Kongens Lyngby

Viborg Kunsthall, Viborg

Munkeruphus, Dronningmølle

Copenhagen Contemporary, København

Kunsthall Spritten, Aalborg

Kunsthall Kongegaarden, Korsør

Overgaden, Institut for Samtidskunst, København

Nikolaj Kunsthall, København

SEISMON¹UT